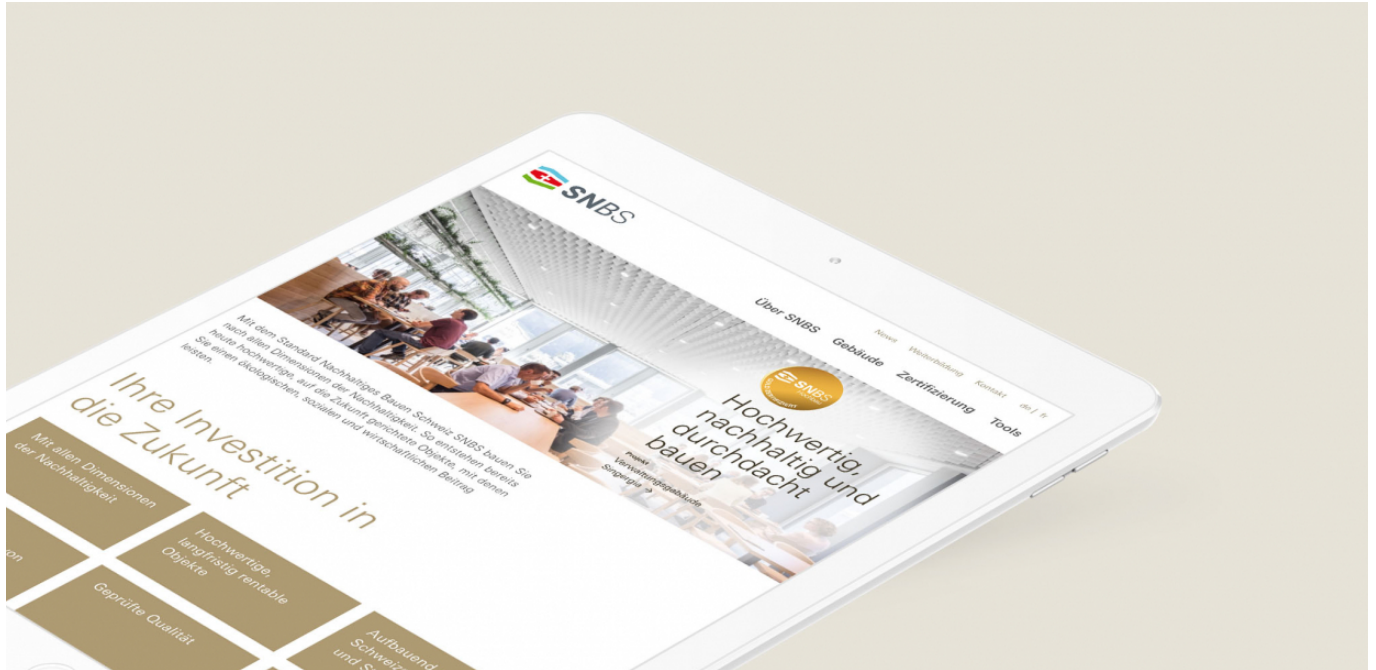


Brand relaunch of the Swiss Sustainable Building Standard (SNBS)



The Swiss Sustainable Building Standard (SNBS) defines the criteria for sustainable buildings. It takes equal account of the areas of society, economy and environment. We developed a new marketing strategy for the SNBS building certification. In just four months, we refined its positioning, developed an independent brand identity tailored to its target groups, created a new website as well as other online and print products. To meet the tight schedule, we took care to involve the key stakeholders in the process right from the start.

Our services

- Project management and consulting on the process
- Stakeholder workshop taking a user-centered design approach
- Development of brand concept, positioning and messaging
- Corporate design development, including visual concept
- Concept, text and design of the new website
- Creation of marketing materials (flyers, online banners, LinkedIn account, templates)

Client

Minergie Schweiz

Facts

Period 2020

Project Country Switzerland

Contact persons

Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

Miriam Werder
miriam.werder@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch



Persona / Beispiel EBPO



Name: Stephan, 50
Funktion: Projektleiter
Wissensfeld Nachhaltiges Bauen
Erf: 100% hoch

«Ich erhoffe mir einen langfristigen Nebenlohn, niedrige Nebenkosten, bessere Mietnahmen und ein generell besseres Steinfeld in der Branche.»

Bedürfnisse

Position / Image (EG Nutzung)
Risiko / Mittel (H-Einnahmen) / Umwelt
Rendite / Rendite

Kannale

- Wirtschaftlich und sozial zu realisieren
- Nachweislich mit Kostenabschätzung, relevanten Risiken
- One to one zu wichtigen Investoren
- Linked In für Social Media

Persona / Beispiel Pro II



Name: Hanna, 45
Funktion: Portfolio Managerin
Wissensfeld Nachhaltiges Bauen
Erf: 20% hoch

«Um Investoren für unsere Portfolios zu gewinnen, müssen wir zunehmend nach ESG Standards investieren.»

Bedürfnisse

- Klarheit in nationaler Standards, Argumente für S&BS
- Langfristige Rendite
- Nachweislicher Status der Lieferkette nach Greenwashing
- Argumentation für Fortschrittliche (S&BS Umwelttypen)

Kannale

- Markt & Kommunikation (Openness & Dialog)
- Netzwerke
- Branchenübergreifend mit Akteuren
- Intern

Persona / Beispiel EBPO II



Name: Andreas, 47 Jahre
Funktion: HRK Planer
Wissensfeld Nachhaltiges Bauen
Erf: 100% hoch

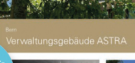
«Ich möchte im Bereich Nachhaltiges Bauen Erfahrung aufbauen. Das ist interessant und langfristig attraktiv.»

Bedürfnisse

- Überleben durch eigene Beratung
- Qualität der Arbeit (Spezialisierte & Generalistische) - Thema (Anpassung)
- Netzwerke
- Netzwerke (nicht nur S&BS) - für die Rolle der S&BS
- Transparenz der S&BS - für die Rolle der S&BS

Kannale

- E&S (Wirtschaftswissenschaften, S&BS, Politik, Wirtschaftswissenschaften)
- Unternehmenskultur (gut S&BS) - für die Rolle der S&BS



Verwaltungsgebäude ASTRA

2012



Credit Suisse Foyer

2008 und 2010
Kredit Suisse AG, 8000 Zug



TWIST AGAIN

2008 und 2010
Credit Suisse AG, 8000 Zug



Am Charitébach

2008 und 2010
Credit Suisse AG, 8000 Zug



Hochhaus nachhaltig durchdacht

Praxis
Oberhof Exzellenzhaus



7. Kontext, Kriterien, Anbieter



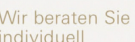
Wie und warum Sie nach SNBS



Gebäude für Sie und die Zukunft



5. Call to Action



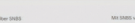
Wir beraten Sie individuell

Jetzt Kontakt zu Zertifizierungsexperten aufnehmen

Exzellenzhaus
Kredit Suisse



6. Bindung



Über SNBS



SNBS zertifiziert



Zertifizierte Gebäude

