

# Standortevaluationen und -strategien

**Unternehmens- und Verwaltungsstandorte, Bildungs-, Kultur- und Sportstätten, Standorte für Einzelhandel und Freizeitangebote müssen alle unterschiedlichsten Standortanforderungen genügen. Wir beraten Unternehmungen und die öffentliche Hand bei der Evaluation von Standorten sowie bei der Optimierung ihres bestehenden Immobilienbestandes.**

Wo ist der richtige Standort für eine Unternehmung? Wie können Verwaltungsstandorte effizient und trotzdem bürgernah organisiert werden? Wo besteht genügend Raum in attraktiver Lage für eine Kultureinrichtung? Wo braucht es wie viel Schulraum?

Wir beraten unsere Auftraggeber bei der Evaluation von Standorten und der Entwicklung von Standortstrategien, insbesondere bei:

- Evaluationen von Unternehmens- und Verwaltungsstandorten,
- Optimierung von bestehenden Standortportfolien,
- Standortstrategien für Schulen und Bildungseinrichtungen,
- Beurteilung von Standorten für Kultur-, Sport- und Freizeiteinrichtungen

Dabei setzen wir die Bedürfnisse der Nutzer bzw. die aus dem Geschäftsmodell abgeleiteten Anforderungen an die Standorte ins Zentrum und leiten daraus die Kriterien für die Standortevaluation und -strategie ab.

Für die Beurteilung und Evaluation von Standorten bezüglich des Nutzungspotenzials berücksichtigen wir neben quantitativen und qualitativen Indikatoren auch baulich-räumliche und planungsrechtliche Rahmenbedingungen.