

Corporate Publishing

Mithilfe von kreativen Texten, einem zeitgemässen Layout und attraktivem Bildmaterial können komplexe Themen journalistisch so aufbereitet werden, dass sie Aufmerksamkeit erregen und Spuren hinterlassen. Die Möglichkeiten von Corporate Publishing sind vielfältig. Das, was wir dazu bieten, auch.

Unternehmen, öffentliche Institutionen, Organisationen oder Verbände setzen Corporate Publishing ein, um ihr Image zu pflegen, die Öffentlichkeit zu überzeugen und Kundinnen und Kunden zu binden. Die dafür aufbereiteten Informationen werden auf verschiedenen Kommunikationskanälen publiziert.

Unsere erfahrenen Beraterinnen, Designer und Redaktorinnen haben den Blick fürs Ganze. Sorgfältig wählen wir diejenige Kommunikationsmassnahme aus, welche den Nerv der Zielgruppen am besten trifft. Inhalte stellen wir so dar, dass sie Emotionen erzeugen und gleichzeitig glaubhaft bleiben. Auf Wunsch verwandeln wir komplexe Sachverhalte in packende Stories, die überzeugen.

Unser Angebot umfasst:

- Broschüren
- Jahresberichte
- Nachhaltigkeitsreporting / CSR-Berichte (siehe auch [CSR/Nachhaltigkeitsmanagement](#))
- Geschäftsberichte
- Flyer
- Plakate
- Kundenzeitschriften
- Success Stories
- Websites (siehe auch [Informationsdesign](#) und [Service Design](#))
- Newsletter