

Circular Gastronomy – Corporate Design und Umsetzung Webseite



Circular Gastronomy Switzerland will mehr Nachhaltigkeit in die Gastronomie bringen. Mit Beispielen aus der Praxis zeigen sie Chancen der Kreislaufwirtschaft in der Gastronomie und teilen Erfahrungen von Gastronomie-Mitarbeitenden, die bereits auf Nachhaltigkeit setzen. Für den Verein gestalteten wir ihren Gesamtauftritt neu und erarbeiteten Logo, Webauftritt, Veranstaltungsflyer und erstellten visuelle Protokolle von ihren Events. Unser prozessorientiertes Design und unsere handgezeichnete Illustration wecken Neugierde und regen zur Partizipation an.

Unsere Leistungen

- Visuelle Event-Dokumentation
- Anfertigen von Illustrationen für Website, Flyer und Event-Dokumentationen
- Erarbeiten des Corporate Designs
- Logo auffrischen
- Bildwelt und Tonalität für die Texte definieren
- Informationsarchitektur erarbeiten, um bereits bestehende Inhalte optimal zu vermitteln
- Webseite umsetzen

Auftraggeber

Circular Gastronomy Switzerland

Fakten

Zeitraum 2021 - 2022

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Andrea Bianchin
andrea.bianchin@ebp.ch

David Eisenstein
david.eisenstein@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch

