

Grob-Konzept für Corporate Carbon Pricing



Ein grosses Schweizer Dienstleistungsunternehmen überlegte, ob und wie ein internes Carbon Pricing für das Unternehmen umgesetzt werden kann. Beim Carbon Pricing werden Brennstoffe, Treibstoffe, Investitionen oder eingekaufte Materialien mit einem internen Preis pro Tonne CO_{2e} verrechnet. Dies soll einen Anreiz schaffen, möglichst klimafreundliche Produkte zu konsumieren.

Wir erstellten in Zusammenarbeit mit BSD Consulting ein Grobkonzept und analysierten verschiedene Varianten und Möglichkeiten und zeigten die Vor- und Nachteile auf.

Unsere Leistungen

- Erstellen eines Grob-Konzepts für ein Corporate Carbon Pricing Modell
- Analysieren von bestehenden Modellen, inklusive entsprechenden Preisen pro Tonne CO_{2e}
- Erarbeiten von Empfehlungen für die Umsetzung eines Corporate Carbon Pricing Modells

Auftraggeber

Schweizerisches
Dienstleistungsunternehmen

Fakten

Zeitraum	2016 - 2017
Projektland	Schweiz

Ansprechpersonen

Denise Fussen
denise.fussen@ebp.ch