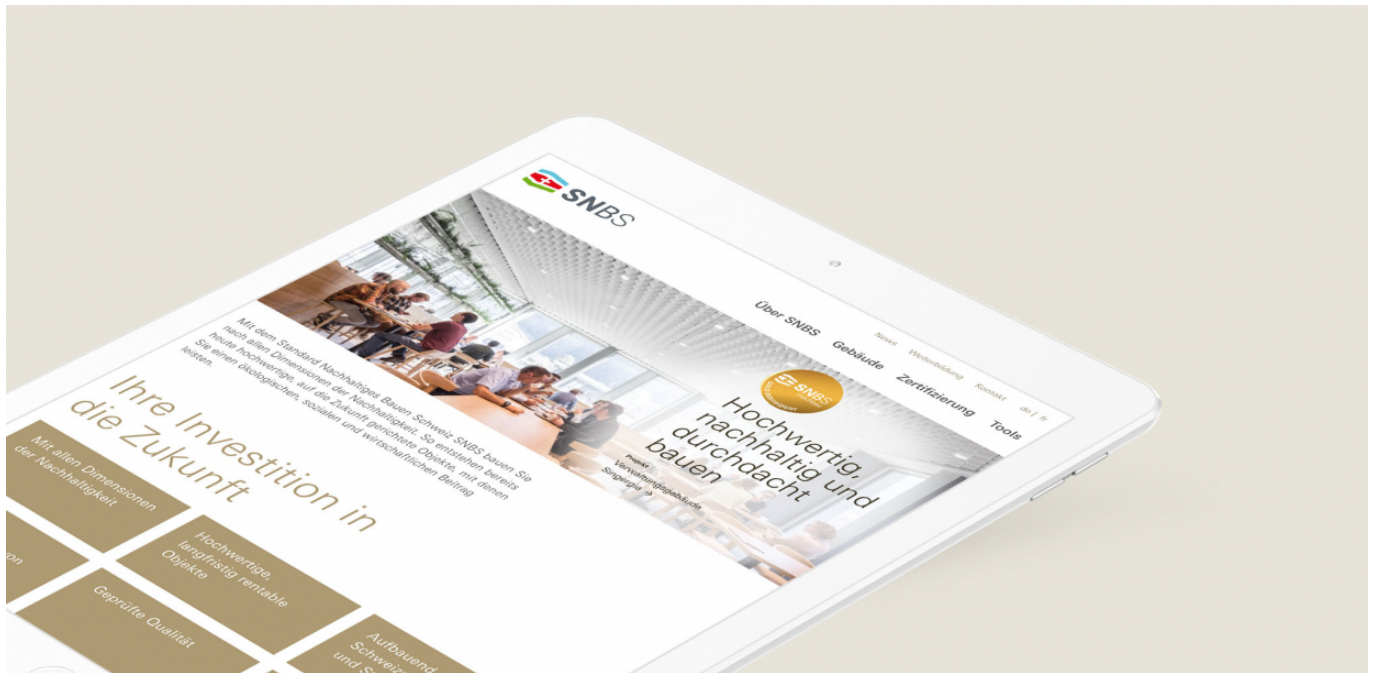


Markenrelaunch des Standards nachhaltiges Bauen Schweiz SNBS



Der Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz (SNBS) definiert Kriterien für nachhaltige Gebäude. Dabei berücksichtigt er die Bereiche Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt gleichermassen. Für die Zertifizierung des SNBS-Hochbau erarbeiteten wir eine neue Marketingstrategie. In nur vier Monaten schärfen wir die Positionierung, entwickelten einen eigenständigen, auf die Zielgruppen abgestimmten Markenauftritt, eine neue Webseite sowie weitere Online- und Printprodukte. Um den engen Zeitplan halten zu können, legten wir viel Wert darauf, die relevanten Stakeholder von Anfang an in den Prozess mit einzubeziehen.

Unsere Leistungen

- Projektleitung und Beratung zum Vorgehen
- Stakeholder-Workshop nach User-Centered-Design-Ansatz
- Entwickeln Markenkonzept, Positionierung und Botschaften
- Entwickeln Corporate Design, inklusive Bildwelt
- Konzept, Text und Design der neuen Webseite
- Erstellen Marketingmaterial (Flyer, Online-Banner, LinkedIn-Kanal, Vorlagen)

Auftraggeber

Minergie Schweiz

Fakten

Zeitraum	2020
Projektland	Schweiz

Ansprechpersonen

Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

Miriam Werder
miriam.werder@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch



Persona / Beispiel EBPO



Name: Stephan, 50
Funktion: Projektentwickler
Wissensfeld Nachhaltiges Bauen
Erf: _____ hoch

«Ich erhoffe mir einen langfristigen Mehrwert, niedrige Nebenkosten, bessere Mietnahmen und ein generell besseres Standing in der Branche.»

Bedürfnisse

Attraktiv / Image (EG Nutzung)
Politik / Mittel (H-Einnahmen) / Umwelt
Erfahrung / Rendite

Kanäle

word-to-word
- written
- Newsletter mit Kurs anforderungen, relevanten News
- one-to-one
- linked in
- via Businesscenter

Persona / Beispiel Pro II



Name: Hanna, 45
Funktion: Portfolio Managerin
Wissensfeld Nachhaltiges Bauen
Erf: _____ 2

«Um Investoren für unsere Portfolios zu gewinnen, müssen wir zunehmend nach ESG Standards investieren.»

Bedürfnisse

- Klarheit in verbal Standards, Argumente für SRS
- Langfristige Rendite (nachhaltig)
- Nachhaltiges Bauen als Maßstab mit, gleiche zu anderen
- Argumentation für (entscheidend) SRS, Umweltfragen

Kanäle

- Punkt-zu-Punkt Kommunikation (Kongress, Events)
- Newsletter
- Hausbesuche
- Personalized Approach mit Anmerkungen
- Interviews

Persona / Beispiel EBPO II



Name: Andreas, 47 Jahre
Funktion: HRK-Planer
Wissensfeld Nachhaltiges Bauen
Erf: _____ hoch

«Ich möchte im Bereich Nachhaltiges Bauen Erfahrung aufbauen, das ist interessant und langfristig attraktiv.»

Bedürfnisse

- Umweltbildung / eigene Rhetorik belegen - mehr Wissen über die Thematik (Gesellschaft)
- möglichst einfache Sprache & Darstellungsmittel - für die eigene (pers. Darstellung)
- möglichst viele, einfache Beispiele - für die eigene Darstellung
- Transparenz und nachvollziehbar - könnte die eigene Rhetorik belegen

Kanäle

- E-Content (Webinare, Seminare) (SRS, Bsp. Seminar, Businessplan, etc.)
- Textdokumente (gut lesbare) Flyer, Handout

4. glaubwürdig, inspirierend

Verwaltungsgelände ASTRA

2007 SWR
Baujahr
Gutengasse 16, 6050 Zug
2012

Twist Again

2007 SWR
Präsidenten- und Generalsekretariatsgebäude
Bern, Wankendamm 12
2010

Am Charzebach

2007 SWR
Präsidenten- und Generalsekretariatsgebäude
Bern, Wankendamm 12
2010

Wir beraten Sie individuell

Jetzt Kontakt zu Zertifizierungsteilnehmern aufnehmen

[Beratung aufnehmen](#) [Projekt Gefördert](#)

6. Bindung

5. Call to Action

Wie ist SNBS?

Zertifizierung

Gebäude

7. Kontext, Kriterien, Anbieter

Hochwertig nachhallend durchdacht bauen

Präsidenten- und Generalsekretariatsgebäude

Wie wird gebaut? Die nachhaltige Bauweise

Gebäude für Sie und die Zukunft

[Antragstellung und Bewertung](#)

[Projekt und Mitarbeit](#)

[Zertifizierung und Nachklausur](#)

SNBS-zertifizierte Gebäude

